

Pejlemærker

Nedenstående pejlemærker skal ses som bestyrelsens forventninger til det kommende samarbejde med den nye direktør for Dansk Svømmeunion.

Dansk Svømmeunion

Dansk Svømmeunion skal skabe trygge og optimale rammer for vandidræt, hvor der er plads til at lære, lege, svømme og vinde. Dansk Svømmeunion er sat i verden for, som paraplyorganisation, at styrke medlemsklubbernes daglige virke og som interesseorganisation at repræsentere medlemsklubberne nationalt og internationalt. Som en vigtig aktør skal unionen desuden deltage aktivt i civilsamfundet.

Direktøren som sparringspartner

Direktøren for Dansk Svømmeunion forventes at være visionær, have stærke lederkompetencer og kommunikationsevner samt en veludviklet politisk tæft.

Dansk Svømmeunion har igennem de seneste to årtier forvandlet sig fra at være primært en organisation af frivillige til at være en professionel organisation, som i høj grad tegnes udadtil af direktøren og administrationens chefgruppe. Gennem de seneste år har vi udviklet vores geografiske organisering, såvel som vores struktur omkring de mindre sportsgrene.

Bestyrelsen arbejder tiltagende mere strategisk og har fokus på at finde en balance mellem medlemmernes strategiske rolle og deres involvering som frivillige ressourcepersoner på udvalgte fagområder. Bestyrelsen har løbende fokus på at evaluere egne arbejdsformer og udvikle disse, ikke mindst med tanke på og respekt for den nye bølge af good governance, som nationalt og globalt finder indpas i sportsverden.

Vi forventer, at direktøren vil være en aktiv sparringspartner for bestyrelsen i denne proces.

Vision og politisk program

Dansk Svømmeunions politiske program løber til og med 2020, og arbejdet med nyt politisk program er gået i gang. Samtidig er bestyrelsen ved at arbejde på en ny vision for Dansk Svømmeunion. Begge processer træder direktøren ind midt i og skal derfor kunne føre dem til ende samt efterfølgende implementere dem.

Politisk interessevaretagelse

For Dansk Svømmeunion er politisk interessevaretagelse en opgave af største vigtighed. Du skal kunne etablere og fastholde relationer til relevante politiske aktører. Det være sig idrætspolitiske, kommunale, regionale som landspolitiske aktører. Og du skal evne at spille bestyrelsen på banen over for de relevante politiske aktører. For Dansk Svømmeunion er det af høj prioritet, at de relevante politiske aktører kender Dansk Svømmeunion som en troværdig samarbejdspartner. Det er tillige vigtigt, at Dansk Svømmeunions værdi i (civil)samfundet og vores holdninger på de idrætspolitiske områder synliggøres hos de politiske aktører.

Ledelse

Dansk Svømmeunions administration er, sammen med antallet af medlemmer, vokset over de seneste to årtier, så direktørrollen i dag er en ledelse af ledere. Dermed har direktøren også ansvaret for at sætte standarden for personaleledelsen i den samlede organisation. En lang række medarbejdere arbejder i dag primært projektorienteret og en stor del af den samlede produktion består således i realisering af projekter.

Som mange andre af civilsamfundets aktører, er Dansk Svømmeunion også en organisation, som kun kan lykkes igennem brændende engagement og gensidigt forpligtende samarbejde med de frivillige. Dette samarbejde har indtil nu kun været understøttet i mindre omfang, men bestyrelsen har en forventning om, at området prioriteres og nytagnes i den kommende årrække med fokus på at støtte, udvikle og aktivere de frivillige yderligere.

Vi forventer, at direktøren igennem sin ledelse skaber en stærk sammenknytning af projekt-, linje-, personale- og frivillighedsledelse, så vi bliver en samlet slagkraftig organisation.

Good governance

Dansk Svømmeunion har i en årrække arbejdet med good governance i såvel vores interne arbejde som gennem aktiv involvering på den internationale idrætspolitiske scene. Good governance er i disse år under kraftig udvikling drevet af etiske perspektiver, drevet af lovgivning og drevet af mediernes kritiske tilsyn med en sportsverden, som bliver tiltagende mere professionaliseret og globaliseret.

Transparens og rapportering får en stadig større betydning. Det er ikke nok at udarbejde de rigtige strukturer, det er også vigtigt at sikre, at alle relevante interessenter er velinformerede og i stand til at agere – og der skal være en stor grad af transparens til den ikke direkte involverede omverden i forhold til at skabe forståelse for vores standpunkter på området.

Vi forventer, at direktøren har et helhedssyn på området good governance og aktivt tilsikrer, at Dansk Svømmeunion følger udviklingen, og at direktøren selv er en uangribelig rollemodel.

Bredden

Blandt de næsten 200.000 medlemmer i Dansk Svømmeunions 300 medlemsklubber udgør langt den største gruppe medlemmer, som ikke dyrker svømning på konkurrenceplan. Paletten af aktiviteter spænder vidt lige fra babysvømning, over børnesvømning, motionssvømning, CrawlFit, udspring, kunstsømning, vandpolo og livredning til 60+svømning og alle mulige andre former for aktiviteter. Dansk Svømmeunion tilbyder altså en mangfoldighed af aktiviteter og tilbud.

Direktøren skal kunne favne arbejdet med bredden og konkurrenceidrætten og sikre en fortsat stabil medlemsudvikling på tværs af alle discipliner og aktiviteter i Dansk Svømmeunions medlemsklubbers mangfoldige tilbud.

Elitesvømning

Det er direktørens opgave at sikre, at det gode arbejde, Dansk Svømmeunions Sportsafdeling i dag løfter, fortsætter baseret på de højeste etiske standarder. Dansk Svømmeunion vil fortsat vinde medaljer og være et verdensklasseforbund, men vi vil vinde bedre. Vi skal være dem, andre ser op til og kommer til for inspiration og læring.

Events

TrygFonden Christiansborg Rundt, open water-events, Danish Open og en række andre events og arrangementer er med til at skabe Dansk Svømmeunions ansigt udadtil. Det samler vores mange frivillige, medlemmer og danskerne om gode oplevelser i og omkring vandet. Som direktør skal du sikre, at vores events fortsat kommer ud til mange danskere og giver et positivt aftryk hos deltagere, frivillige, samarbejdspartnere med videre.

Kommerialisering, privatisering og fondsstøtte

Globalisering og internationale kommercielle aktører spiller en tiltagende rolle i sportens finansiering, og dette påvirker også Dansk Svømmeunion. Nye formater som "European Championships" og "DIF DM-ugen" skaber multisportevents, som er drevet af primært kommercielle målsætninger.

Store virksomheder som eksempelvis Red Bull har været aktive i blandt andet København med væsentlige events, og International Swimming League tilbyder vores atleter store økonomiske incitamenter for at stille op, hvilket skaber nye dynamikker for såvel atleter som vores eventmuligheder. Flere steder i Danmark har man det seneste årti opført svømmeanlæg på OPP-basis, og andre måder at drive og finansiere svømmeanlæg på vinder indpas.

Igennem en årrække har Dansk Svømmeunion arbejdet med en række store danske fonde om at finansiere projekter og aktiviteter. Samtidigt har de store danske fonde igennem det seneste årti forandret sig fra tilbagetrukne bidragsydere til stærke og meningsdannende partnere.

Vi forventer, at direktøren har eller sikrer sig overblik over dette økonomiske landskab og proaktivt forholder sig til nuværende og fremtidige aktører.

Kommunikation og branding

Dansk Svømmeunion har i mange år orienteret vores omverden omkring vores aktiviteter og resultater igennem nyhedshistorier, pressemeddelelser og vores eget medie SvømmeSport, som vi har søgt at omstille fra at være papirbåret til et onlinemedie. Vores væsentlige websites fik en ansigtsløftning i 2012, men er ikke helt fulgt med ind i en æra med mobiltelefoner som primær medieplatform – det ønsker vi at følge op på. Derudover ønsker bestyrelsen et tydeligere aftryk fra svømmesporten og Dansk Svømmeunion på de sociale medier.

Vi forventer, at direktøren kan sammenstille de mange ønsker og behov inden for kommunikation og markedsføring med henblik på at sikre en stærk visuel identitet og brandkendskab. Tillige skal direktøren sikre, at Dansk Svømmeunion kan sætte dagsordenen lokalt, nationalt og internationalt og have den nødvendige gennemslagskraft i relevante medier.

Data og digitalisering

Dansk Svømmeunion har igennem en lang årrække genereret databaser med information om medlemsklubber, resultater, faciliteter, deltagere og så videre. Til at konsolidere dette område har vi igangsat initiativer omkring datakonsolidering og startet vores første produkt centreret omkring dataopsamling og -behandling, Members First.

Sportsverden omkring os udvikler digitale løsninger som aldrig før. Der er således ved at opstå en separat industri og økonomi omkring formidling af idræt, forbrug af resultatdata, aktivering af aktører via apps – til digitalisering af generalforsamlinger og komplekse medieproduktioner baseret på facts og historiske data.

Vi forventer, at direktøren færdes hjemmevant i den digitale økonomi og er med til at hæve baren for vores ambitioner og handlinger på området samtidig med, at alle regler omkring GDPR overholdes.

Det internationale arbejde

Dansk Svømmeunion har over mange år oparbejdet international anerkendelse hos andre svømmeforbund og indflydelse hos både det europæiske (LEN) og det internationale (FINA) svømmeforbund. Vi er lykkedes med at placere danskere i væsentlige positioner i det internationale svømmepolitiske arbejde.

Det er fortsat en prioriteret ambition at præge og udvikle det internationale arbejde og sikre indflydelse til dansk svømning internationalt.