

Pia Husted Rasmussen

Kandidatur til bestyrelsen i Dansk Svømmeunion

I et land med over 7.000 km kystlinje, og aldrig mere, end 52 km til havet, er det af afgørende betydning, at alle lærer, at svømme. Derfor er der et fantastisk fundament for at tiltrække børn og unge til svømmeverdenen.

Relation til medlemsklubber

Alle de fordele, som svømmeunionen kan tilbyde svømmeklubberne skal synliggøres, så vi kan få endnu bedre relationer til de eksisterende medlemmer, og tiltrække dem, der endnu ikke er kommet med.

Vi skal ud og tale med de klubber, der ikke er med, for at forstå, hvorfor de ikke finder os attraktive, og vi skal ligeledes ud og tale med de klubber, der er glade for medlemskabet, for at finde frem til, hvad der motiverer dem.

Synlighed

Svømmeunionens synlighed skal styrkes i klubberne og i samfundet, så svømning naturligt forbindes med Dansk Svømmeunion. Det vil sikre, at de enkelte svømmeklubber, i højere grad vil se sig selv som en del af den verden, som Dansk Svømmeunion repræsenterer.

Allerede når danskerne skal lære at svømme, kan Dansk Svømmeunion være til stede, ved at støtte de klubber, der har undervisningshold, og formidle kurser til trænerne.

Udvikling af frivillige

Det er en kæmpe værdi i svømmeverdenen, at vi har så mange frivillige, som støtter vores svømmeaktiviteter, og stiller op til stævner og arrangementer.

Det er vigtigt for mig, at vi arbejder for at fastholde og uddanne vores frivillige.

Det er også vigtigt, at vi gør officialuddannelserne attraktive for de frivillige at deltage i, så vi i endnu højere grad, kan udvikle de frivillige, der vil ofre mere tid på svømningen.

Som en naturlig del af udviklingen, skal vi tiltrække nye frivillige, blandt forældrene til de nye svømmere, der starter i sporten hvert år.