

Tina Skov Gretlund

Jeg stiller op til bestyrelsen i Dansk Svømmeunion.



Jeg er jeg 42 år, uddannet cand.mag i medievidenskab og har en diplomuddannelse i ledelse. I professionel sammenhæng sidder jeg i direktionen i MediaCom Group, som leder for strategi-, MarTech- og analyseafdelingerne. Privat er jeg gift og mor til to børn på hhv. 9 og 12 år, og bor i Kastrup. Jeg har svømmet i KVIK, hvor min yngste søn også svømmer. I løbet af min svømmekarriere har jeg boet et år på Team DK Elitecenter i Ishøj (1998-1999) samt svømmet og læst på Indiana University (USA) i fire år. Derudover har jeg været på det danske landshold i adskillige år, ligesom jeg har været med til EM og VKM.

Efter at have fulgt med fra sidelinjen i mange år, er jeg klar til at bidrage og arbejde for et fortsat stærkt SVØM.

Jeg vil arbejde for **transparens i bestyrelsesarbejdet**, hvilket betyder, at retningen og beslutningerne skal være i tråd med klubbernes ønsker og behov. Klubberne skal inddrages og aktiveres i arbejdet på bestyrelsesniveau, så de kan se sig selv i de beslutninger der træffes. Referater skal være tilgængelige efter hvert bestyrelsesmøde, ligesom der skal være mulighed for at klubchefer eller idrætsudøvere kan komme på dagsordenen til bestyrelsesmøder med relevante cases og input. Dette kan ske ved fremmøde eller videokald, så en ordentlig fremstilling er mulig.

Det skal være muligt for klubberne at få hjælp til udvikling af deres **elitetrænere**. Forslaget skal ses som et supplement til den formelle elitetræner licens. Da mange klubber "kun" har en enkelt elitetræner ansat, er det ekstra vigtigt at sikre løbende sparring til og uddannelse af disse elitetrænere - dels for at sikre at de bliver i miljøet, og dels for at sikre deres udvikling, hvilket naturligvis smitter af på de aktive. Sparringen kan foregå ved at trænere fra SVØM/NTC tager ud i klubberne og coacher en eller flere trænere, ligesom det bør være muligt at lave internationale

samarbejder med trænere i andre lande, som eksempelvis Sverige. En mulighed for yderligere udvikling og sparring kunne være, at der blev arbejdet på at få sponsoreret et legat, hvor formålet er at sende elitetræneren på et inspirationsophold enten i udlandet eller i Danmark.

Derudover vil jeg arbejde på at få **frigivet mere økonomi til medlemsforeningerne**, så flere ressourcer kan bruges på de forhold, der skaber glæde og værdi i den enkelte forening. Det vil således blive en bunden opgave at skaffe flere midler udefra, da vi samtidig ikke ønsker et nedsat aktivitetsniveau i SVØM (tværtimod tror vi på et øget niveau for alle vandsportsgrenene).

Som et af de største forbund har SVØM et **stort potentiale for at få sponsorer** og mere økonomi til gavn for både de aktive og for klubberne. Ifølge eget udsagn, dyrker 464.000 danskere på 12+ år svømning*. Dertil kommer de mange børn under 12 år, der træner i de danske klubber. Dem, der selv dyrker svømning, har både højere personlig indkomst og husstandsindkomst end gennemsnitsdanskerne, ligesom de har et større rådighedsbeløb. Dette er interessant i et kommercielt perspektiv, da der er tale om en stor og købestærk gruppe, der har samme passion - nemlig svømning. Jeg vil arbejde for at udnytte denne type af indsigt i kampen for at få flere sponsorer til SVØM og til at hjælpe klubberne med at tiltrække de mange svømmere, der dyrker det som fritidsinteresse og ikke nødvendigvis i en klub. Det er typisk den måde flere professionelle håndbold- og fodboldklubber arbejder med at skaffe sponsorer. Gennem mit professionelle virke har jeg både arbejdet for et af landets største forbund, og for en stor dansk fodboldklub, med netop denne type af analyser, der er med til at vise potentialet for sponsorer. Derudover skal SVØM tilbyde sponsorkurser for klubber, så der sikres vidensdeling på tværs af landets klubber.

Endelig vil jeg arbejde for at opdyrke muligheder for **CSR samarbejder med virksomheder**, så der både kan støttes op om eksempelvis udsatte børn, der skal lære at svømme, samtidig med at der frigives midler til klubberne.

I og med at svømning er en stor sportsgren med mange aktive, så er der også muligheder for at både SVØM og klubberne kan drage fordel af netop antallet af aktive. Flere større sportsbureauer, som Sport Five, tilbyder løsninger til både klubber og forbund, hvor de sportsdata der opsamles som første og tredjepartsdata kan bruges kommercielt via en Data Management Platform, hvor det er muligt at købe programmatisk sponsorship-pakker. Den datadrevne tilgang skal hjælpe både klubber og SVØM med at løfte det kommercielle potentiale og frigive mere økonomi.

Udover at 8,6% af danskerne selv dyrker svømning, så er der cirka lige så mange, der følger med i svømning som sportsgren. Det er naturligvis færre end større tv-sportsgrene som fodbold og håndbold, men ikke desto mindre bør det være muligt at få mindst et **årligt stort dansk Invitational** afviklet i Danmark. SVØM har tidligere været succesfulde med at afholde store stævner, og jeg vil arbejde for, at vi får vist vores egne svømmere frem og samtidig tiltrækker udenlandske svømmere til gavn for både dem, der ønsker at se svømning live, og forhåbentlig kan der også komme tv dækning af sådan et stævne. Stævneformatet skal naturligvis gentænkes, og der kan både være inspiration af hente fra ISL's skins løb eller andet, der gør at svømning bliver sjovt at se på tv.

Med disse fokusområder, især kommercialisering af svømmesporten, til gavn for både eliten og bredden, håber jeg, at jeg sammen med resten af holdet der stiller op, får lov til at bidrage og bruge mine kompetencer i SVØMs bestyrelse. Svømning har givet mig så meget, og jeg håber jeg får lov til at give tilbage og være med til at sikre fortsat udvikling af dansk svømning.

*Kilde: Index Danmark/Gallup HH 2020

CV



Tina Skov Gretlund

Uddannelse

- 2018 **Certifikat i persondataret, Plesner**
- 2014 – 2017 **Diplomuddannelse i ledelse, DTU – afsluttet juni 2017**
- 2003 – 2005 **Cand. Mag. Medievidenskab – Københavns Universitet**
- 1999 – 2003 **Bachelor – Indiana University**
- 1998 **Sproglig student – Tårnby Gymnasium**

Erhvervserfaring

- 2020- **Chief Insights and Strategy Officer, MediaCom Group**
- 2018-2020 **Audience Data Director, mSix**
- 2018 **DPO, DR**
- 2015-2018 **Team Lead, DR Medieforskning**
- 2013-2018 **Medieforsker, DR**
- 2008- 2013 **Senior Research Executive – TNS Gallup**
- 2005-2008 **Research Executive – TNS Gallup**
- 2005 **Trainee – TNS Gallup**