



Vi bevæger de unge i forening 2014-2017



Baggrund

1. Udviklingspulje i DIF
2. Succes i tidligere projekter hos SVØM og DGF
3. Identiske udfordringer
 - Frafald i en tidlig alder/fastholdelse t(w)eenagere
 - Fastholde nye klubber
 - Rekruttere nye klubber
4. Styrket branding (som breddeorganisationer)

Projektets indsatsområder

1. Klubrekruttering
2. Fastholde og rekruttere t(w)eenagere
3. Styrke samarbejdet mellem Dansk Svømmeunion og Danmarks Gymnastik Forbund

Klubrekruttering

Mål for klubrekruttering

Vækstmål	2014	2015	2016	2017	I alt
SVØM	12	17	12	12	53
DGF	25	30	25	25	105
I alt	37	47	37	37	158

Mål for klubrekruttering

Slutmål	foreninger	medlemmer
SVØM	300	162.500
DGF	478	167.000

Klubrekruttering - strategi

1. Rekruttering fra 'Øvrige DIF medlemmer'

- **50** ud af 74 foreninger (25 gym og 25 svøm)
- **8** ud af 51 klubber (svøm)
- **40** ud af 516 foreninger (gym)

2. Rekruttering fra rene DGI foreninger

- **20** ud af 60 klubber (SVØM)

Klubrekruttering - metode

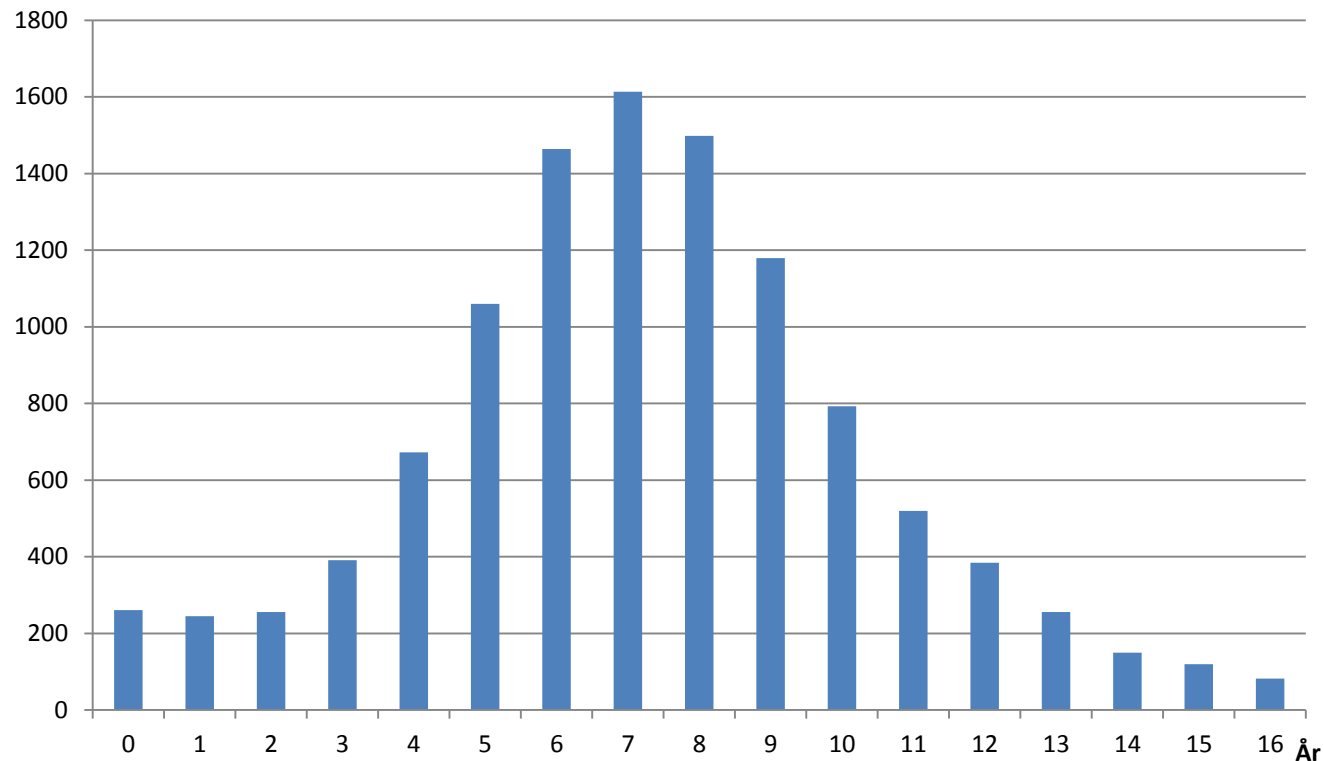
- Fokuseret og målrettet indsats overfor klubberne via diverse styrings redskaber
- Forberedelse og research på klubbernes behov
- Brug af netværk
- Personlige relationer gennem klubbesøg
- Overskuelig synliggørelse af fordelene ved medlemskab – jo bredere desto bedre
- Ringeaftener
- Fleksible løsninger tilpasset klubbens behov

T(w)eens

Medlemsdemografi

Antal medlemmer

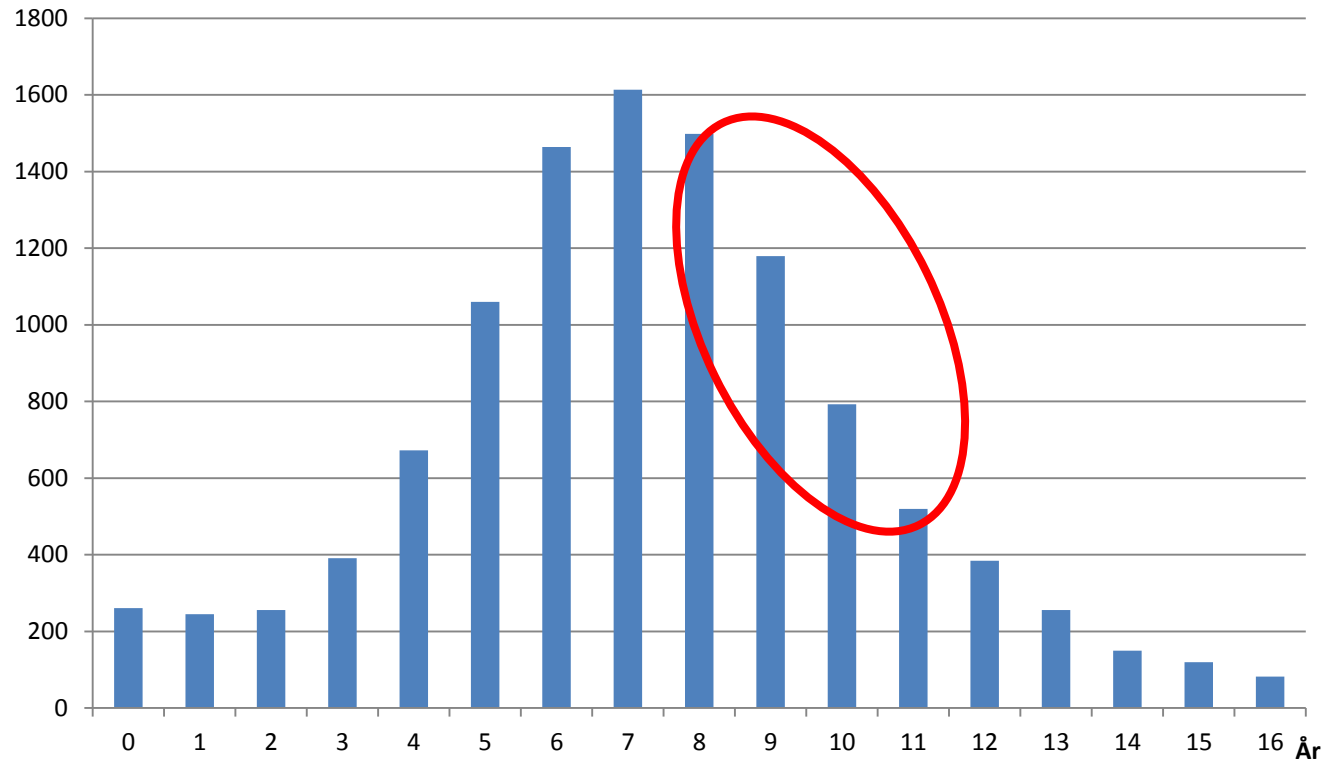
SVØM



Medlemsdemografi

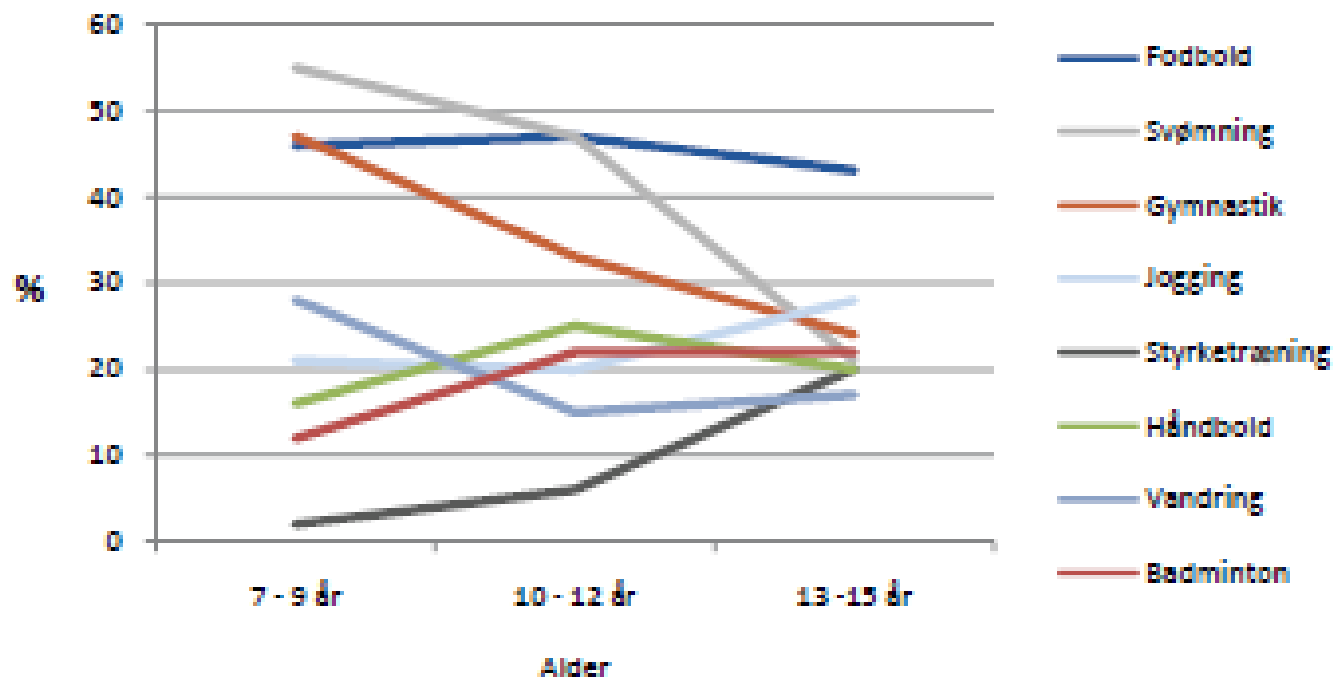
Antal medlemmer

SVØM



Medlemsdemografi

Figur 7. Oversigt over andel, der dyrker otte forskellige aktiviteter fordelt på køn (N = 1987)



”Jeg vil gerne blive bedre”

”Det vigtigste er ikke at vinde!!!”

Tweens går til idræt for at blive bedre!

Det betyder også, at de gerne vil træne meget og har forventninger om, at trænerne er dygtige!

Drenge går til NOGET de kender – piger går til noget sammen med NOGEN de kender!

Idrætter med laveste aktivitets hyppighed er mest sårbare i forhold til frafald i teenageårene!

Der er enighed om det meste!

De 9-12-årige

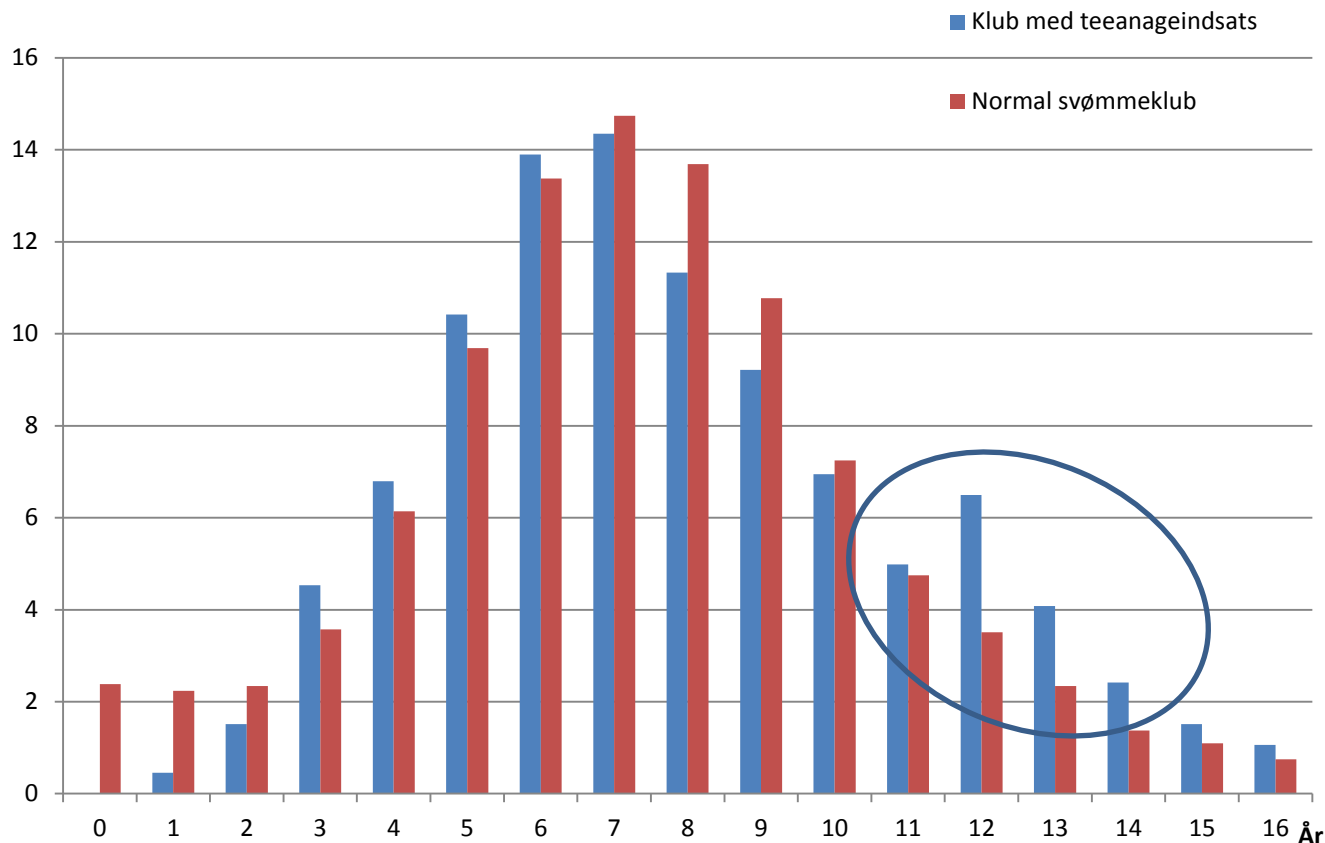
1. At have det **sjovt** (90 pct.)
2. At have det **godt** sammen med de andre (84 pct.)
3. At blive **bedre** til min sport (83 pct.)
4. At være **sammen** med mine venner (74 pct.)
5. At jeg har det **godt** med træneren/de voksne (69 pct.)

Hvad forældre tror, deres børn oplever, er vigtigt

1. At have det **sjovt** (96 pct.)
2. At have det **godt** sammen med sine venner (94 pct.)
3. At være **sammen** med sine venner (88 pct.)
4. At opleve et **godt** fællesskab (88 pct.)
5. At han/hun har det **godt** med træneren/de voksne (75 pct.)

Hvad ved vi?

Pct. andel af medlemmer



Mål for fastholdelse af t(w)eenagere

- Dokumenterbare resultater på, hvordan foreningsidræt også er relevant for teenagere
- Udvikling og implementering af koncept til t(w)eenfastholdelse (8-12 årige) samt erfaringsopsamling fra deltagende foreninger om projektets effekt
 - forundersøgelse (blandt 10 pilotforeninger)
 - instruktøruddannelseskursus
 - Unglederuddannelse / lederuddannelse
 - aktivitetskoncepter
- Flere unge engageret som frivillige

Mål for t(w)eens-koncept

	2014	2015	2016	2017	I alt
SVØM	5 pilotklubber 20 instruktører	10 klubber 40 instruktører	5 klubber 20 instruktører	5 klubber 20 instruktører	25 klubber 100 instruktører
DGF	5 pilotklubber 20 instruktører	10 klubber 40 instruktører	5 klubber 20 instruktører	5 klubber 20 instruktører	25 klubber 100 instruktører

Tidsplan 2014

Januar-Februar

Samarbejdsaftaler med foreninger er indgået med:

Køge svømmeklub

SHS Stevns

Svendborg Svømmeklub

Viborg Svømmeklub

Randers Svømmeklub

Marts
-apr.

Maj

Juni

Sept.

Nov.-
dec.

Tidsplan 2014

Jan. –
Febr.

Marts-april
Surveyundersøge
lse er igangsat og
fokusgruppe-
interviews
gennemføres.

Maj

Juni

Sept.

Nov.-
dec.

Tidsplan 2014

Jan. –
Febr.

Marts-
april

Maj:
Rapport fra CUR
ligger klar medio
maj.

Juni

Sept.

Nov.-
dec.

Tidsplan 2014

Jan. –
Febr.

Marts-
april

Maj

Juni:

1. Udkast til
tweenkoncept ligger
klar medio juni.

14. Juni afholdes kickoff
møde med
pilotforeninger

Sept.

Nov.-
dec.

Tidsplan 2014

Jan. –
Febr.

Marts-
april

Maj

Juni

September:
Opstart med
pilotforeninger

Nov.-
dec.

Tidsplan 2014

Jan. –
Febr.

Marts
-april

Maj

Juni

Sept.

Nov.-dec.:

Første
instruktørkursus er
afviklet.
Tweenkoncpet ligger
klar til afprøvning i
2015.

Samarbejde



Mål for samarbejde mellem SVØM og DGF

- Styrket samarbejde på **konsulentniveau** – især omkring de fælles opgaver med klubrekruttering og t(w)eenfastholdelse
 - udnyttelse af hinandens ressourcer og erfaringer (videndeling og erfaringsudveksling)
 - skabelse af et læringsforum
- Evt. samarbejde omkring administration, konkurrence/talentsarbejde og politisk arbejde
- Inspirationskatalog