

SEKS VIGTIGE MÅLGRUPPER



MEDLEMMER

En svær opgave for en svømmeklub er at fastholde medlemmer. Hvis medlemmerne er utilfredse med klubben, søger de mod andre svømmeklubber eller andre fritids- og motionstilbud. Derfor er det vigtigt at finde ud af, hvordan medlemmerne opfatter klubben, så flest mulige medlemmer fortsætter som aktive, glade medlemmer i jeres klub.



NYE MEDLEMMER

Er I bevidste, om hvordan I håndterer nye medlemmer? Det kan være svært at starte på noget helt nyt i en ny omgangskreds med andre normer, traditioner m.m. Ved at spørge ind til nye medlemmers oplevelser i svømmeklubben, kan I bedre sikre, at nye medlemmer får en god start i jeres klub.



UDMELDTE MEDLEMMER

Et medlem, der stopper i svømmeklubben, kan hjælpe jer med at blive klogere på, hvilke årsager der er til at man stopper. Når I kender årsagerne til, at medlemmerne stopper i jeres klub, kan I begynde at håndtere de årsager, som I kan have indflydelse på. Spørgeskemaet til udmeldte medlemmer er tilpasset situationen, så "man" gider udfylde det.



POTENTIELLE NYE MEDLEMMER

Hvad skal der til før I får endnu flere aktive voksen-medlemmer i jeres klub? Ved at spørge svømme-forældre, om deres ønsker i forhold til nye tilbud i klubben, kan I blive klogere på, hvad der skal til før flere voksne bliver medlem i jeres svømmeklub.



FRIVILLIGE

Ingen svømmeklub uden frivillige! Klubbens frivillige er forudsætningen for, at der udbydes aktiviteter for medlemmerne. Derfor er klubbens frivillige en særlig interessant målgruppe. Deres oplevelser og tilfredshed med klubben er vigtig i den fortsatte rekruttering af frivillige. Glade frivillige er med til at udvikle klubbens aktivitetsudbud til gavn for medlemmerne.



TRÆNERE/INSTRUKTØRER

Dygtige trænere/instruktører er vigtige i forhold til tilfredshed blandt klubbens medlemmer. Derfor er det essentielt at kunne tiltrække og fastholde dygtige trænere/instruktører i klubben. Ved at spørge ind til trænerne/instruktørernes oplevelse i klubben, kan I bedre opfylde deres ønsker og behov, og lettere fastholde dem på længere sigt.



For yderligere information om Members 1st, kontakt Dansk Svømmeunion ved:

Mette Skat Nielsen,
Udviklingskonsulent
E: msn@svoem.dk
M: +45 29160423



MEMBERS 1ST

Fra individuelle oplevelser til fælles viden



TrygFonden



Dansk Svømmeunion er en del af
Danmarks Idrætsforbund

Protoktor:
Hendes Kongelige Højhed
Kronprinsesse Mary

01.2019 - Layout og tryk: Formegon



Players 1st



HVAD ER MEMBERS 1ST?

Members 1st er et webbaseret dialog- og rapporteringsværktøj, der er udarbejdet specielt med danske svømmeklubber for øje. Systemet er udviklet i samarbejde med firmaet Players 1st, der i lighed samarbejder med flere danske og udenlandske idrætsforbund.

Members 1st sætter automatisk de vigtigste målgrupper i en svømmeklub i centrum, og giver klubben nyttig viden om:

- Medlemmer
- Nye medlemmer
- Udmeldte medlemmer
- Potentielle nye medlemmer
- Frivillige
- Trænere/instruktører

Members 1st har til formål at hjælpe svømmeklubber med at komme i dialog med klubbens medlemmer ved at spørge til medlemmernes oplevelser i klubben. Systemet giver klubben mulighed for at arbejde analytisk, strategisk og vidensbaseret, for derved at kunne udvikle klubben og skabe de bedste oplevelser for medlemmerne. Hensigten er, at klubbens ledelse bliver klædt på til at fremtidssikre klubben i forhold til den stigende konkurrence på fritidsmarkedet.

Members 1st består af to dele:

1. Et webbaseret spørgeskema, som alle medlemmer får tilsendt og bedes svare på.
2. Et "dashboard", hvor klubben kan følge med i medlemmernes oplevelse af klubben.

HVAD MENER JERES MEDLEMMER OM JERES KLUB?

Members 1st sætter medlemmerne og deres behov i centrum, ved at lytte til deres oplevelser. Ud fra medlemmernes oplevelser kan svømmeklubben tilpasse sine tilbud og organisation, så alle får de bedst mulige op-

levelser. Ved I, om klubbens medlemmer rent faktisk er tilfredse med de tilbud, I har i jeres svømmeklub? Hvilke ønsker og forventninger har medlemmer, trænere/instruktører og frivillige til klubben?



Alle medlemmer modtager en invitation til spørgeskemaet



Medlemmerne besvarer spørgeskemaet online



Besvarelserne analyseres, og resultatet vil være tilgængeligt for klubben

DATA BLIVER TIL VIDEN

Når en medlemsundersøgelse er gennemført og svarene indsamlet, kan data omsættes til konkret viden og deraf handlinger og eventuelle forandringer i jeres klub.

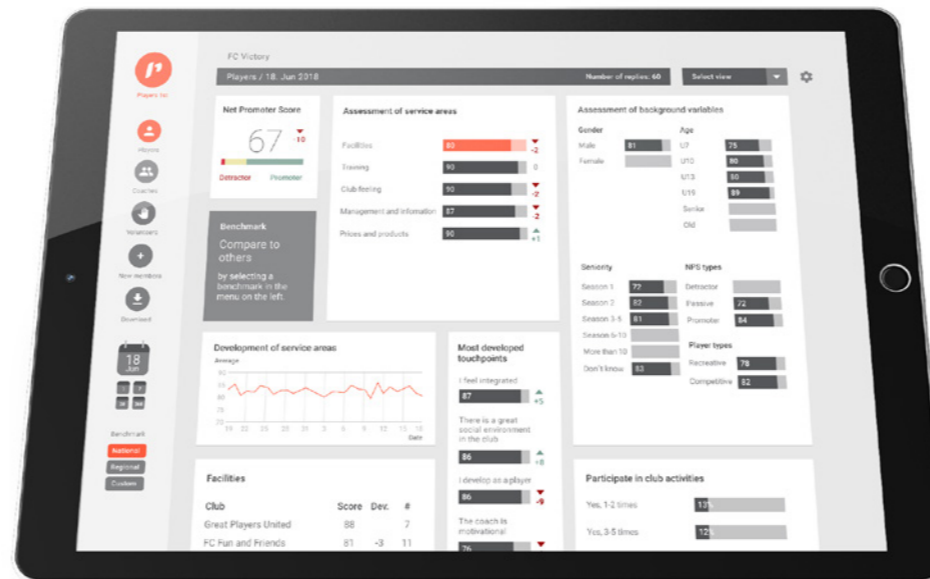
Svarene understøtter og bekræfter de ting, I gør godt i svømmeklubben, og synliggør de områder, hvor I kan blive endnu bedre.

Med et enkelt klik kan I dykke ned i resultaterne. Det er nemt at vise resultaterne for medlemsoplevelser i forhold til køn, alder, niveau (eksempelvis svømmeskole kontra konkurrencesvømmer), disciplin eller medlemsanciennitet.

Dette gør, at jeres klub har mulighed for at undersøge tilfredsheden hos jeres vigtigste målgrupper.

Members 1st giver bedre grundlag for at opstille konkrete mål inden for specifikke områder og løbende korrigerer, hvor det er relevant i forhold til de forskellige målgruppers konkrete feedback. Udviklingen i målgruppernes tilfredshed kan følges løbende, så I kan følge med i, om udviklingen bevæger sig i den ønskede retning.

Alle hovedresultater vil, ud over den elektroniske visning, også være tilgængelig i rapportform, der kan downloades direkte fra systemet.



SVØMMEKLUBBER HJÆLPER OG LÆRER AF HINANDEN

Ønsker I, ligesom Dansk Svømmeunion, at skabe de bedste og mest motiverende rammer for udøvelse af vandidræt, så er det vigtigt, at både svømmeklubber og Dansk Svømmeunion arbejder tæt sammen og lærer af hinanden.

Med Members 1st kan jeres klub sammenligne klubbens resultater med andre svømmeklubber, som benytter systemet.

Jeres klubs resultater er kun synlige for jer. Ingen klubber får adgang til andre klubbers enkelte resultater. Alle benchmarks er vist som et gennemsnit af minimum tre klubbers resultater, for at bevare anonymiteten hos den enkelte svømmeklub.

I systemet er det også muligt at generere lister med potentielle frivillige og sponsorer, som kan downloades.

SÅDAN KOMMER DIN KLUB I GANG MED MEMBERS 1ST

- 1 Jeres klub laver en aftale med Dansk Svømmeunion om at være en del af Members 1st.
- 2 I tilmelder jeres klub via dette link: <https://www.players1st.dk/>
- 3 Vi aftaler, hvornår det passer jeres klub bedst, at vi sender spørgeskemaet ud.
- 4 Klubben uploader en liste med medlemsnavne og mailadresser i systemet.
- 5 Klubben giver besked til medlemmerne, om at spørgeskemaet er på vej, og at der er forventning om, at medlemmerne udfylder det (der kan eventuelt udloddes en præmie).
- 6 Alle klubbens medlemmer modtager en mail med et login til spørgeskemaet, som er 100% anonymt.
- 7 Medlemmerne udfylder spørgeskemaet.
- 8 Jeres klubs bestyrelse/ledelse kan nu følge med i medlemmernes tilfredshed med klubben.
- 9 I samarbejde med Dansk Svømmeunions konsulenter planlægges det videre forløb.